



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UPT. PENGEMBANGAN KARIR DAN KEWIRAUSAHAAN
Jalan Willem Iskandar Psr.V-Kotak Pos No.1589-Medan 20221
Telepon (061) 6613365, 6613276, 6618754 Fax (061) 6614002-6613319
Laman : www.upkk.unimed.ac.id



PANDUAN *BUSINESS PLAN COMPETITION 2020* “Adaptasi Kewirausahaan di Era Baru Pandemi Covid-19”



Organized By :





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UPT. PENGEMBANGAN KARIR DAN KEWIRAUSAHAAN
Jalan Willem Iskandar Psr.V-Kotak Pos No.1589-Medan 20221
Telepon (061) 6613365, 6613276, 6618754 Fax (061) 6614002-6613319
Laman : www.upkk.unimed.ac.id



**PANDUAN *BUSINESS PLAN COMPETITION* 2020
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

Business Plan Competition (BPC) 2020 dengan tema “*Adaptasi Kewirausahaan di Era Baru Pandemi Covid-19*” merupakan program kerja Kantor Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan bekerjasama dengan Unit Pengembangan Karir dan Kewirausahaan Universitas Negeri Medan. Program ini diadakan untuk mengembangkan dan menggali jiwa wirausaha dan kreativitas yang dimiliki Mahasiswa se-Indonesia. Kompetisi ini diharapkan dapat menjadi penyalur ide-ide kreatif Mahasiswa se-Indonesia sehingga di masa depan dapat membuat perubahan dengan cara menjadi seorang wirausahawan baru dan dapat bersaing dalam menghadapi masa Pandemi Covid-19. Selain itu, mahasiswa mampu berinovasi, berkreasi, serta membantu pengurangan pengangguran dengan menciptakan lapangan kerja baru. Harapan kami terhadap peserta *Business Plan* mampu merencanakan suatu karya yang kreatif, inovatif dan dapat bermanfaat, tidak hanya untuk dirinya secara pribadi, melainkan untuk lingkungan sekitarnya. Di sisi lain diharapkan mahasiswa mengerti betapa perekonomian Indonesia mempunyai potensi yang besar untuk maju melalui tangan-tangan generasi muda yang mampu menghadapi tantangan Pandemi Covid-19.

Konsep sistem kompetisi *Business Plan Competition* (BPC) adalah peserta mengirimkan proposal rencana bisnis dengan konten seperti yang sudah di sediakan panitia. Seberapa kreatif, inovatif ide, penilaian dilakukan berdasarkan kreativitas, inovatif ide, dan originalitas, seberapa pengimplementasian bisnis yang di ajukan, serta penilaian dilakukan berdasarkan ketentuan tata tulis. Proses seleksi dilakukan oleh tim juri untuk memilih proosal terbaik dan kompetisi akan dilaksanakan secara daring di Universitas Negeri Medan pada bulan Agustus 2020



BENTUK KEGIATAN

Kegiatan BPC Unimed 2020 meliputi:

1. Sosialisasi dan workshop kewirausahaan
2. Submit proposal BPC Unimed 2020
3. Proses review proposal
4. Presentasi Finalis
5. Inisiasi Program Mahasiswa Wirausaha Unimed untuk tahun 2021

BIDANG KEGIATAN

A. Pengembangan Usaha Berkelanjutan (Kompetisi Nasional)

1. Tujuan

Bidang kegiatan ini bertujuan untuk:

- a. Peningkatan inovasi produk/jasa bisnis mahasiswa;
- b. Pengembangan bisnis mahasiswa
- c. Peningkatan pendapatan dan nilai tambah bisnis mahasiswa di era pandemic covid 19
- d. Ada solusi kewirausahaan bagi pelaku UMKM sejenis

2. Ruang Lingkup

Program KIBM menitikberatkan pada peningkatan inovasi produk/jasa serta marketing usaha yang adaptif dengan kondisi pandemi covid-19. Ruang lingkup kegiatan meliputi workshop, pengusulan proposal, evaluasi dan penetapan pemenang.

3. Luaran

Luaran dari kegiatan ini adalah

- a. Peningkatan kompetensi dalam pengelolaan dan pengembangan bisnis;
- b. Adanya pengembangan Produk atau bisnis mahasiswa;
- c. Adanya pendaftaran HKI bagi produk/jasa yang berpotensi;
- d. Peningkatan pendapatan;
- e. Pemanfaatan produk digital dalam bisnis;
- f. Pengembangan jaringan bisnis.



4. Pengusul

Pengusul kegiatan adalah sebagai berikut:

- a. Mahasiswa aktif di perguruan tinggi akademik (sarjana) di bawah naungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan;
- b. Jumlah kelompok terdiri atas 3–5 mahasiswa yang terdaftar di PD-DIKTI;
- c. Mahasiswa pengusul dapat berasal dari satu atau beberapa jurusan, namun masih dalam satu Perguruan Tinggi yang sama;
- d. Mahasiswa pengusul hanya dapat mengajukan satu usulan melalui satu kelompok baik sebagai ketua maupun anggota;
- e. Memiliki bisnis yang telah berjalan minimal 6 bulan.

Pengusulan proposal dilakukan dengan mengirimkan file berbentuk PDF melalui email dengan alamat: upkk@unimed.ac.id dengan subjek: Program Pengembangan Usaha(spasi)nama ketua(spasi)perguruan tinggi. Submit proposal paling lama 30 September 2020

5. Proposal Kegiatan

Susunan proposal Pengembangan Usaha adalah sebagai berikut:

a. Ringkasan

Buatlah ringkasan yang berisi tentang masalah yang ada di pasar kemudian jelaskan apa solusi yang anda tawarkan serta produk/jasa apa yang timbul dari solusi yang anda tawarkan. Jelaskan pula siapa yang menjadi target pelanggan serta ceritakan secara ringkas bisnis model anda.

b. Masalah, Solusi, dan Produk/Jasa

Ungkap masalah apa yang ditemukan di pasar dan solusi apa yang anda tawarkan sehingga bisa menyelesaikan masalah di pasar, serta produk/jasa yang seperti apa dan jelaskan keunggulan produk/jasa anda dibanding produk dari competitor yang sudah ada di pasar.

c. Sumber Daya

Menjelaskan bahan baku apa saja yang dibutuhkan dan bagaimana ketersediaan bahan baku tersebut, alat bantu apa saja yang dibutuhkan dan bagaimana kondisi tim saat ini.

d. Pesaing dan keunggulan pesaing

Ungkap siapa yang menjadi pesaing anda, apa produk/jasanya serta jelaskan apa keunggulan produk/jasa pesaing.

e. Target Pelandaan dan Ketersediaan Pasar



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

UPT. PENGEMBANGAN KARIR DAN KEWIRAUSAHAAN

Jalan Willem Iskandar Psr.V-Kotak Pos No.1589-Medan 20221
Telepon (061) 6613365, 6613276, 6618754 Fax (061) 6614002-6613319



Laman : www.upkk.unimed.ac.id

Menjelaskan siapa yang menjadi target pelanggan pada bisnis anda dan bagaimana ketersediaan pasar

f. Strategi Pemasaran dan Akuisisi Pelanggan

Bagaimana strategi pemasaran yang sudah anda lakukan dan apa rencana pengembangan strateginya kemudian jelaskan bagaimana pelanggan bisa memilih menggunakan produk/jasa anda

g. Business Model

Jelaskan bisnis model anda menggunakan Bisnis Canvas Model kemudian gambarkan milestone dan jelaskan strategi pencapaiannya.

h. Apa rencana pengembangan yang akan anda lakukan

Jelaskan apa rencana pengembangan bisnis anda 3 bulan ke depan serta jelaskan pula apa rencana pengembangan bisnis anda 1 tahun kedepan.

i. Laporan Keuangan,

Proyeksi Keuangan, dan Kebutuhan dana Pengembangan(1 file .pdf)

j. Lampiran(1 file .pdf)-Foto-Foto Dokumentasi (Produk/Jasa, Produksi, Pemasaran, Lokasi)-Organisasi, CV Tim dan CV Dosen Pendamping-Surat Pengesahan



Lampiran 1

Format Kulit Muka Proposal BPC 2020

Kategori: Pengembangan Usaha

Logo
PT

JUDUL PROPOSAL

.....

Diusulkan Oleh:

(Nama Ketua Kelompok)

(Nama Anggota Kelompok)

(Nama Anggota Kelompok)

(Penulisan Nama Ketua dan Anggota Harus Menyertakan NIM)

NAMA PERGURUAN TINGGI

KOTA

TAHUN



Lampiran 2
Format Halaman Pengesahan

HALAMAN PENGESAHAN
USULAN *BUSINESS PLAN COMPETITION* 2020
KATEGORI PENGEMBANGAN USAHA

1. Judul :
2. Bidang Usaha : Teknologi Agribisnis
 Industri Kreatif Kuliner
 Jasa
3. Ketua Pelaksana :
 - a. Nama Lengkap :
 - b. NIM :
 - c. Jurusan :
 - d. Universitas :
 - e. Alamat Rumah dan No HP :
4. Nama Anggota :
 - 1)
 - 2)
 - 3)
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar :
 - b. NIDN :
 - c. Alamat Rumah dan No. Tel./HP :

Kota, Tanggal Bulan Tahun

Hormat Kami,

Dosen Pendamping

Ketua Tim

(_____)
NIDN

(_____)
NIM.



Menyetujui,
Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan

(_____)
NIP.

Lampiran3. Biodata Ketua dan Anggota

BIODATA KETUA DAN ANGGOTA PENGUSUL

A. IDENTITAS DIRI

1	Nama Lengkap	
2	Jenis Kelamin	
3	Program Studi/ Jurusan	
4	Perguruan Tinggi	
5	NIM	
6	Tempat, Tgl Lahir	
7	E-Mail	
8	No telp	
9	Status TIM	

B. PELATIHAN/WORKSHOP/KEGIATAN KEWIRAUSAHAAN

No	Tahun	Nama Kegiatan	Peran Saudara

C. Motivasi Mengikuti BPC Unimed 2020

.....2020

Ttd

Nama Lengkap
NIM



Lampiran 4. Dosen Pendamping PBC Unimed 2020

BIODATA DOSEN PENDAMPING PBC UNIMED 2020

A. IDENTITAS DIRI

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	
2	Jenis Kelamin	
3	Progam Studi	
4	NIDN/NIP	
5	Tempat Tgl lahir	
6	e-Mail	
7	HP	

B. PENGALAMAN MEMBIMBING BISNIS MAHASISWA

No	Tahun	Nama Mahasiswa	Nama Bisnis dan Penjelasan Singkat

.....,.....2020

Ttd
Nama
NIDN



B. Rencana Bisnis/ Rintisan Usaha (Kompetisi Lokal Unimed)

1. Tujuan

BPC Unimed 2020 Rencana Bisnis/Usaha Rintisan bertujuan:

1. Membangun kesadaran, motivasi dan kepercayaan diri mahasiswa dalam berwirausaha
2. Mengembangkan usaha rintisan mahasiswa
3. Meningkatkan pendapatan dan nilai tambah bisnis mahasiswa
4. Meningkatkan inovasi produk/jasa bisnis mahasiswa
5. Membangun jaringan antara lingkungan usaha

2. Ruang Lingkup

BPC Unimed 2020 Rencana Bisnis /Usaha Rintisan menitikberatkan pada pembangunan kesadaran, motivasi dan kepercayaan diri mahasiswa dalam berwirausaha yang mendorong pada pengembangan rencana bisnis yang mampu meningkatkan pendapatan dan pengembangan nilai tambah pada bisnis mahasiswa. Ruang lingkup kegiatan BPC Unimed Rencana Bisnis / Usah rintisan meliputi workshop, pengusulan proposal program, evaluasi dan penetapan, pelaksanaan perencanaan bisnis yang disertai dukungan pendanaan sebagai stimulus , pendampingan oleh dosen dan praktisi, monitoring dan evaluasi penyusunan laporan kegiatan bisnis.

3. Luaran

- a. Peningkatan kesadaran, motivasi, dan kepercayaan diri mahasiswa;
- b. Adanya perencanaan bisnis mahasiswa;
- c. Adanya pengembangan Produk atau bisnis mahasiswa;
- d. Peningkatan pendapatan;
- e. Pengembangan jaringan bisnis.

4. Pengusul

Pengusul BPC Unimed 2020 program Rencana Bisnis/Usaha Rintisan adalah sebagai berikut:

- a. Mahasiswa aktif UNIVERSITAS NEGERI MEDAN jenjang S1-D3
- b. Jumlah pengusul 5 orang berkelompok yang merupakan perpaduan keahlian bidang dari beberapa program studi



- c. Mahasiswa pengusul dapat mengusulkan dua proposal berbeda (sebagai ketua, sebagai anggota)
- d. Mahasiswa pengusul sedang menjalani perkuliahan semester 1-7.

5. Panduan Proposal

Pengusulan proposal dilakukan dengan mengirimkan file berbentuk PDF melalui email dengan alamat: upkk@unimed.ac.id dengan subjek: Program Rencana Bisnis(spasi)nama ketua(spasi)program studi. Submit proposal paling lama 30 September 2020

Kategori

Tema proposal *Rencana Bisnis/Rintisan Usaha* harus sesuai bidang yang dilombakan, sebagaimana berikut :

1. Bidang Teknologi

Bisnis di bidang teknologi meliputi menciptakan mesin, alat-alat elektronik, *software*, dan produk teknologi yang lain.

2. Bidang Industri Kreatif

Bisnis di bidang seni, produk berupa barang-barang kerajinan yang bernilai seni, seperti baju, topi, sepatu, dan produk lainnya.

3. Bidang Agribisnis

Bisnis di bidang pertanian, perkebunan, peternakan, perikanan, serta produk-produk yang menunjang bidang-bidang tersebut.

4. Bidang Kuliner

Bisnis berupa produk makanan dan minuman.

5. Bidang Jasa

Bisnis berupa produk yang *intangible* (tidak berwujud tetapi tampak manfaatnya) seperti, sekolah, warnet, transportasi dan produk jasa lainnya.

Ketentuan Proposal

1. Proposal Rencana Bisnis/Rintisan Usaha yang diusulkan tidak melanggar peraturan perundangan yang berlaku, ketertiban umum dan normakesusilaan.
2. Proposal Rencana Bisnis/Rintisan Usaha yang diusulkan berlaku untuk perencanaan bisnis yang belum beroperasi atau dijalankan.
3. Proposal Rencana Bisnis/Rintisan Usaha yang diusulkan harus bisa



diimplementasikan menjadi bisnisnyata.

4. Rencana Bisnis/RintisanUsaha belum pernah dilombakan.
5. Rencana bisnis tersebut adalah karya original dari peserta, bukan merupakan plagiat.
6. Seluruh proposal Rencana Bisnis/RintisanUsaha yang diterima oleh pihak panitia akan diseleksi berdasarkan kriteria penilaian.
7. Nama-nama tim yang terpilih sebagai finalis akan diumumkan pada September 2020 melalui Surat Pemberitahuan, email atau telepon dari panitia pelaksana.
8. Dewan juri berhak membatalkan kemenangan peserta apabila terbukti ada indikasiplagiarisme.
9. Panitia akan menjaga kerahasiaan proposal Rencana Bisnis/RintisanUsahpeserta.
10. Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggugugat.

Sistematika Penulisan

1. ProposalRencana Bisnis/RintisanUsahadibuatmaksimal 15halaman(diluar *cover*, lembar pengesahan, daftar isi, lampiran).
2. Proposal *Business Plan* diketik menggunakan kertas ukuran A4, diketik menggunakan *font Times New Roman*, ukuran 12, spasi 1,5 *lines* dan diberi nomor halaman pojok kananatas.
3. Batas pengetikan: margin kiri 4 cm, margin atas 4 cm, margin kanan 3 cm, dan margin bawah 3cm.

Bab.1 Pendahuluan

- i. Latar belakang
- ii. Tujuan & Sasaran

Bab.2 Aspek Produk (Teknologi) & Inovasi

- i. DeskripsiProduk
- ii. Keterbaharuan (Inovasi) Produk
- iii. Spesifikasi Teknis Produk
- iv. Manfaat Produk & Dampak Sosial – Ekonomi
- v. Keunikan / Keunggulan Produk
- vi. Kepemilikan HKI Produk (jika ada)
- vii. Perizinan & Sertifikasi Produk (jika ada)

Bab.3 Aspek Pengembangan Produk (Product development aspect)

- i. Status Kesiapan Produk
- ii. Jumlah & Kapasitas Produksi
- iii. Foto Produk & Produksi
- iv. Road map Pengembangan Produk

Bab.4 Aspek Bisnis (Business Aspect)



- i. Business Model Canvas (BMC)
- ii. Target & Potensi Pasar (Market Size)
- iii. Identifikasi Kompetitor -
- iv. Model & Strategi Pemasaran -
- v. Sumber Modal Usaha -
- vi. Sumber & Jumlah Investasi -
- vii. Skema Harga -
- viii. Proyeksi Produksi & Penjualan
- ix. Analisa Risiko Binsis
- x. Mitra Bisnis
- xi. Pengalaman Inkubasi Bisnis (jika ada) -

Bab.5 Profil Perusahaan & Tim - (Company and team profile)

- i. Profil Perusahaan -
- ii. Profil Inventor (jika ada) -
- iii. Profil Pengelola Inti -

Bab.6 Rencana Aksi & Output Kegiatan - (Descrining operational action plan and its output)

Bab.7 Rencana Anggaran (Budgeting Plan)

- i. Rencana Anggaran & Biaya -
- ii. Rekapitulasi Anggaran -

Lampiran - (Attachement)

- i. Lampiran Legalitas Usaha (Jika sudah ada) - (Proof of company's legal entity, if any)

Alur Pendaftaran Rencana Bisnis/Rintisan Usaha:

1. Peserta diwajibkan untuk mengirim proposal Rencana Bisnis/Rintisan Usaha dalam bentuk *softcopy* ke email
2. *File* tidak lebih dari 5 MB dan dalam format PDF, dengan nama *file*: **Program Rencana Bisnis(spasi)nama ketua(spasi)program studi**
3. Batas pendaftaran dan atau pengumpulan Rencana Bisnis adalah tanggal 24 September 2020
4. 20 (dua puluh) *Bussines Plan* terbaik akan maju dalam babak Final dan mempresentasikan di depan juri.
5. Bagi lima belas (20) finalis disarankan untuk membawa *prototype*.
6. Presentasi proposal *Business Plan* dilakukan dengan menggunakan media *power point*, *prezi* atau media lain, dibuat secara kreatif dan menarik.



Lampiran 1
Format Kulit Muka Proposal BPC 2020

<p>Kategori: Rencana Bisnis</p> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 100px; height: 100px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"><p>Logo PT</p></div> <p>JUDUL PROPOSAL</p> <p>.....</p> <p>Diusulkan Oleh:</p> <p>(Nama Ketua Kelompok) (Nama Anggota Kelompok) (Nama Anggota Kelompok) (Penulisan Nama Ketua dan Anggota Harus Menyertakan NIM)</p> <p>NAMA PERGURUAN TINGGI</p> <p>KOTA</p> <p>TAHUN</p>



Lampiran 2
Format Halaman Pengesahan

HALAMAN PENGESAHAN
USULAN *BUSINESS PLAN COMPETITION* 2020
KATEGORI RENCANA BISNIS

1. Judul :
2. Bidang Usaha : Teknologi Agribisnis
 Industri Kreatif Kuliner
 Jasa
3. Ketua Pelaksana :
 - a. Nama Lengkap :
 - b. NIM :
 - c. Prodi :
 - d. Fakultas :
 - e. Alamat Rumah dan No HP :
4. Nama Anggota :
 - 1)
 - 2)
 - 3)
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar :
 - b. NIDN :
 - c. Alamat Rumah dan No. Tel./HP :

Kota, Tanggal Bulan Tahun

Hormat Kami,

Dosen Pendamping

Ketua Tim

(_____)
NIDN

(_____)
NIM.

Menyetujui,
Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan



(_____)

NIP.

*) boleh menggunakan tandatangan scan
Lampiran 3. Biodata Ketua dan Anggota

BIODATA KETUA DAN ANGGOTA PENGUSUL

D. IDENTITAS DIRI

1	Nama Lengkap	
2	Jenis Kelamin	
3	Program Studi/ Jurusan	
4	Perguruan Tinggi	
5	NIM	
6	Tempat, Tgl Lahir	
7	E-Mail	
8	No telp	
9	Status TIM	

E. PELATIHAN/WORKSHOP/KEGIATAN KEWIRAUSAHAAN

No	Tahun	Nama Kegiatan	Peran Saudara

F. Motivasi Mengikuti BPC Unimed 2020

.....2020

Ttd

Nama Lengkap

NIM



Lampiran 4. Dosen Pendamping PBC Unimed 2020

BIODATA DOSEN PENDAMPING PBC UNIMED 2020

C. IDENTITAS DIRI

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	
2	Jenis Kelamin	
3	Progam Studi	
4	NIDN/NIP	
5	Tempat Tgl lahir	
6	e-Mail	
7	HP	

D. PENGALAMAN MEMBIMBING BISNIS MAHASISWA

No	Tahun	Nama Mahasiswa	Nama Bisnis dan Penjelasan Singkat

.....,.....2020

Ttd
Nama
NIDN



Tanggal Penting Kegiatan:

No.	Nama Kegiatan	Jadwal
1	Workshop Kewirausahaan	17 September 2020
2	Submit Proposal	17 - 30 September 2020
3	Penilaian Proposal	1 Oktober – 10 Oktober 2020
4	Pengumuman Finalis	11 Oktober 2020
5	Presentasi Finalis	14 Oktober 2020
6	Pengumuman Pemenang	14 Oktober 2020



Format Penilaian Proposal

No.	Kriteria Penilaian	Bobot (%)	Skor	Nilai Bobot x Skor
1.	Latar Belakang	10		
2.	Tujuan Bisnis	10		
3.	Deskripsi Produk/Jasa	30		
4.	Perencanaan Pemasaran Bisnis	20		
5.	Proyeksi Keuangan	20		
6.	Analisis Resiko Bisnis	10		
TOTAL		100		
NILAI PROPOSAL				

Format Penilaian Presentasi

No.	Kriteria Penilaian	Bobot (%)	Skor	Nilai Bobot x Skor
1.	Pemaparan : <ul style="list-style-type: none">- Sistematika Penyajian dan Isi- Kemutakhiran alat abntu- Penggunaan bahasa yang baku- Cara dan sikap presentasi- Ketepatan waktu	20		
2.	Gagasan : <ul style="list-style-type: none">- Kreativitas gagasan (visioner/futuristik, unik, manfaat dan dampak sistemik)- Kelayakan implementasi	50		
3.	Diskusi : <ul style="list-style-type: none">- Tingkat pemahaman gagasan- Kontribusi anggota tim	30		
TOTAL		100		
NILAI PRESENTASI				



Penutup

Demikian Panduan *Business Plan Competition* 2020 disusun untuk dapat dijadikan acuan pelaksanaan kegiatan ini baik bagi peserta maupun pihak lain yang berkepentingan dengan kegiatan *Business Plan Competition* 2020 ini. Untuk info lebih lanjut mengenai *Business Plan Competition* 2020 dapat menghubungi melalui:

- Email : upkk@unimed.ac.id
- Ig : upkk_unimed
- Website : upkk.unimed.ac.id



Lampiran :

KEBUTUHAN DANA

No.	Nama Kebutuhan	Satuan	Kuantitas	Jumlah
1.	Bahan Baku			Rp.
			Rp.
			Rp.
	Total Biaya Bahan Baku			Rp.
2.	Alat Bantu			Rp.
			Rp.
			Rp.
	Total Biaya Alat Bantu			Rp.
3.	Pemasaran			Rp.
			Rp.
			Rp.
	Total Biaya Pemasaran			Rp.
4.	Distribusi			Rp.
			Rp.
			Rp.
	Total Biaya Distribusi			Rp.
5.	Tempat Usaha			Rp.
			Rp.
			Rp.
	Total Biaya Tempat Usaha			Rp.
6.	Lain-lain			Rp.
			Rp.
			Rp.
	Total Biaya Lain-lain			Rp.
TOTAL				
Terbilang :				

.....,.....2020

Ttd

Nama Lengkap
NIM